

## ظرفیت و کارایی بازارهای کوچک و متوسط

نشست تخصصی بررسی بازارهای کوچک و متوسط با حضور مدیران فعال بازار سرمایه و همچنین مدیران عامل کارگزاری‌ها برگزار شد.

در ابتدای این نشست امیر هامونی؛ مدیر عامل فرابورس ایران درباره معرفی بازار SME گفت: ایده اصلی راه‌اندازی بازار شرکت‌های کوچک و متوسط در پی درخواست بالای شرکت‌های خواهان برای ورود به بازار سرمایه رخ داد؛ به طوریکه تاکنون ۵۱۱ شرکت درخواست پذیرش برای ورود به فرابورس ایران داشته‌اند که برای این تعداد شرکت بیش از ۱۱۳ جلسه در هیات پذیرش فرابورس تشکیل شده است. به گفته وی از این تعداد تنها ۲۰۸ شرکت قابل پذیرش در بازار بودند که تاکنون ۱۳۸ شرکت در بازار اول و دوم فرابورس هستند.

هامونی با اشاره به راهیابی ۸۰ درصد از شرکت‌ها به تابلوی فرابورس و سوخت شدن ۲۰ درصد دیگر گفت: این مساله فرابورس را به آسیب شناسی موضوع وداشت تا تجربه دیگر کشورهای موفق در حوزه بازار سرمایه و جلب شرکت‌ها بررسی شود. به گفته وی نتیجه این تحقیقات اختصاص تابلوها و بازارهای جداگانه برای این قبیل شرکت‌ها بود که با گسترش مطالعات و همکاری با سازمان بورس، نقشه جدید بازار ترسیم شد.

هامونی درباره نقش مهم شرکت‌های کوچک و متوسط در اقتصاد تاکید می‌کند: بیش از ۱۶ درصد GDP و ۴۵ درصد اشتغال کشور در دست این شرکت‌هاست.

هامونی در خصوص قواعد معاملاتی این بازار نیز گفته است: به علت قوانین موجود سرمایه گذاران حقیقی اجازه معامله در این بازار ندارند و تنها سرمایه‌گذاران حقوقی و نهادی مجاز به معامله هستند که این موضوع به افزایش عمق این بازار و تحقق اهداف استراتژیک این بازار منجر خواهد شد.

هدف اصلی ایجاد قوانین معاملاتی مزبور و منع ورود سرمایه گذاران خرد به این بازار، تبدیل دید سرمایه‌گذاری کوتاه مدت به بلندمدت و همچنین یافتن شریک استراتژیک برای بهبود اهداف اصلی شرکت است. در این میان فرابورس به دلیل عدم حضور سرمایه‌گذاران خرد با کاهش نقدشوندگی در مقایسه با دیگر بازارها مواجه است.

## تسهیل شرایط

حسن امیری ، معاون نظارت بر ناشران سازمان بورس نیز در ادامه این نشست با اظهار کاهش محدودیت معاملاتی در بازار SME گفت: در نظر داریم با ایجاد مشوق‌های لازم به ترغیب شرکت‌ها برای ورود به این بازار تلاش کنیم تا از یک سو شاهد رشد این شرکت‌ها در ابعاد داخلی خود و از سوی دیگر رشد مولفه‌های کلان اقتصادی باشیم.

بر این اساس سعی شده وجود حداقل محدودیت‌ها در این بازار اعمال شود که در این راستا می‌توان به نبود دامنه نوسان اشاره کرد.

امیری به تغییر قوانین موجود در بازار پایه فرابورس اشاره کرده و گفته است: با توجه به تغییرات در حال انجام در بازار پایه، قرار است در آینده نزدیک شرکت‌های فعال در این بازار با محدودیت‌های بیشتری مواجه شوند که بر این اساس شرکت‌های مزبور باید به دیگر بازارهای فرابورس منتقل شوند که یکی از بازارهای هدف، همین بازار SME است. بنابراین انتظار می‌رود با ورود این شرکت‌ها به بازار SME ، شاهد گسترش و توسعه این بازار باشیم.